

Eptic On Line, v. XIII, n. 2, may-ago. 2011

1. Expediente
2. Apresentação

Artículos

3. Mapas subjetivos de um mundo em movimento: migrações, mídia étnica e identidades transnacionais

Mohammed ElHajji

4. Escolha Coletiva, Governança e Direitos de Propriedade Intelectual: uma Análise Econômica dos Commons

Alain Herscovici

5. Face paulista da TV digital: reflexão sobre a multiprogramação na TV Cultura

Vivianne Lindsay Cardoso; Juliano Maurício de Carvalho

Entrevista

6. "A produção do espaço em época de valorização financeira do capital": entrevista com Vera Pallamin

Ruy Sardinha Lopes

Especial Economia Política da Arte

7. Elementos para una crítica de la economía política del arte

José María Durán

8. A arte do avesso: a função da denegação econômica no mercado artístico e as novas formas de recomendação e mediação cultural na internet

Rose Marie Santini

9. As influências da Política Nacional de Cultura na criação do Núcleo de Arte Contemporânea da Universidade Federal da Paraíba no final dos anos 70

Fabricia Cabral de Lira Jordão

10. *Milionários nada por acaso: capital rentista e apropriação do trabalho artístico nas redes do espetáculo*

Marcos Dantas

Investigación

11. *TV digital aberta: conflitos na implantação de uma nova mídia no Brasil*

Patrícia Maurício

12. *Mídia étnica em Portugal: a construção de representações identitárias na revista Afro*

Rosângela Ferreira de Carvalho Borges

13. *La comercialización intra e interregional del cine euro-iberoamericano en la era digital*

Cristina Paz García

14. *La segmentación del mercado como estrategia de venta en España: el caso del diario Público*

Rosalba Mancinas Chávez; Belén Zurbano Berenguer; Sara Domínguez Martín

Reseña/Nota de Lectura

15. *TV digital: da promessa a realidade. Os caminhos da digitalização*

Alexon Gabriel João